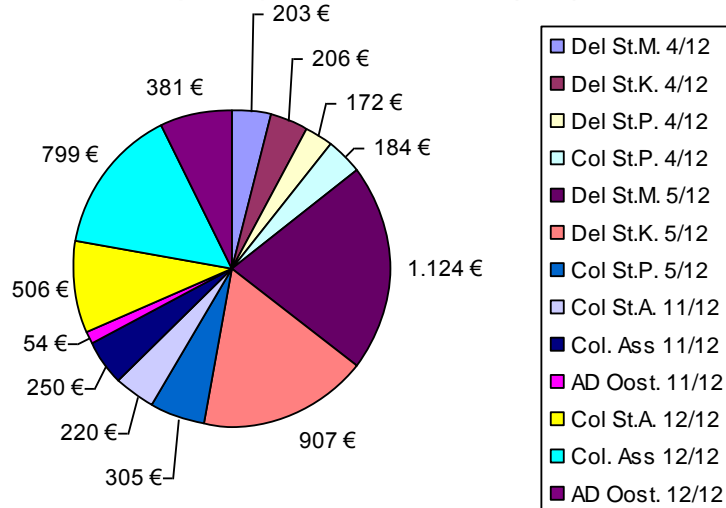
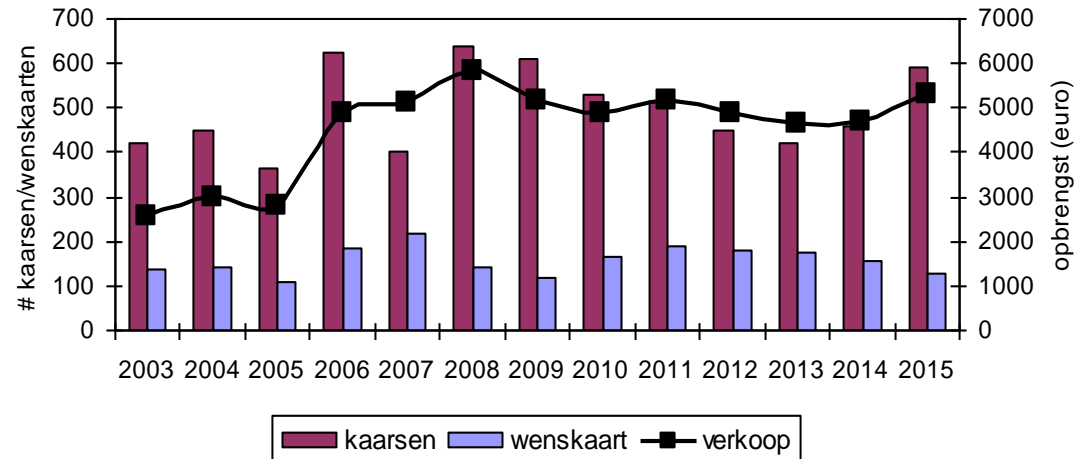


## Amnesty International – overzicht resultaten eindejaarsactie 2015

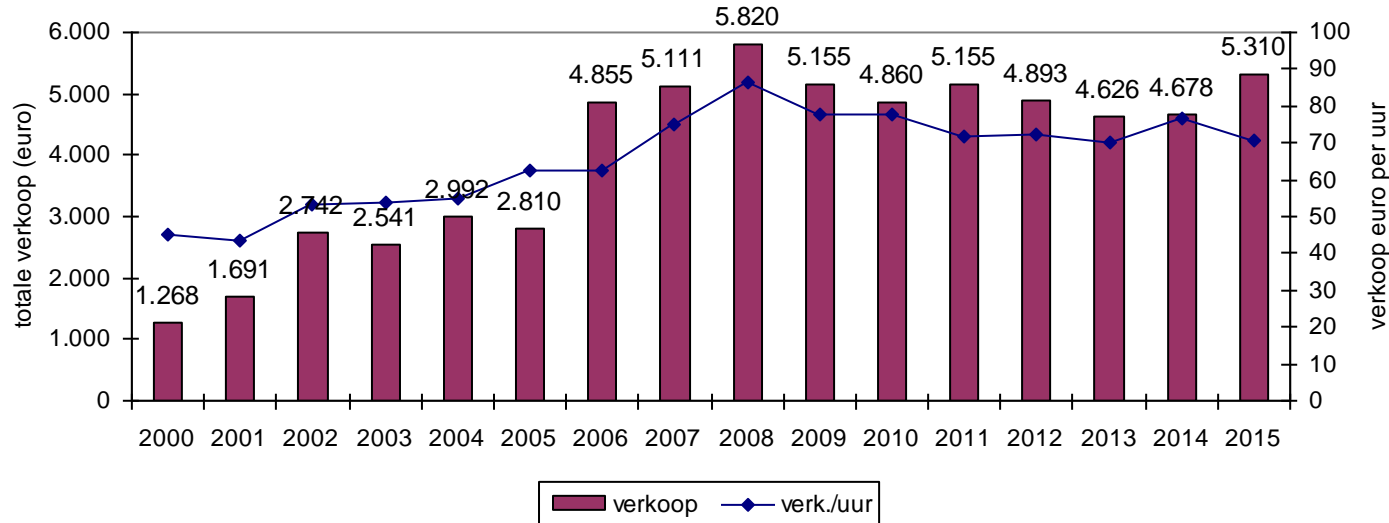
**Verkoop 2015 per datum en winkel (euro)**



**evolutie verkochte kaarsen en wenskaarten versus totalen opbrengst**



**Evolutie verkoop supermarkten**



**Opmerkingen**

- ✓ 2<sup>de</sup> beste resultaat ooit (beste: 2008).
- ✓ Vooral door meer verkoop (75 uur = 14 uur meer dan vorig jaar = aan meer winkels).
- ✓ Delhaize St. Michiels en St. Kruis goede verkoop, vooral op zaterdag.
- ✓ Vrijdagavond valt bijna overal tegen.
- ✓ Op zaterdag zijn Colruyt Assebroek en St. Pieters beter dan St. Andries.
- ✓ AD Delhaize Oostkamp valt dit jaar tegen, terwijl in 2014 op zaterdag de best verkopende winkel.
- ✓ Verkoop wenskaarten blijft dalen; verkoop kaarsen stijgt. Is dit ook door gevarieerder aanbod van AIBF?
- ✓ Wel minder vrijwilligers dan vroeger.